

INTERNATIONAL MUSEUM DAY

JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS



18  
MAY  
MAI  
MAYO  
2014

# Musées :

Comment préparer votre  
Journée internationale des musées 2014

---



# Sommaire

---

<b>La Journée internationale des musées</b>	<b>p. 3</b>
<b>La JIM en 2014</b>	<b>p. 4</b>
<b>Organiser votre Journée internationale des musées</b>	<b>p. 5</b>
<b>Construire votre programme d'activités</b>	<b>p. 6</b>
<b>Votre rôle</b>	<b>p. 9</b>
<b>Outils de communication de la JIM</b>	<b>p. 10</b>
<b>Trouver des partenaires financiers</b>	<b>p. 12</b>
<b>Communiqué de presse</b>	<b>p. 13</b>
<b>La Nuit européenne des musées</b>	<b>p.15</b>
<b>Contact</b>	<b>p. 16</b>

## La Journée internationale des musées

---

### Qu'est-ce que la Journée internationale des musées ?

Traditionnellement, la Journée internationale des musées s'organise autour du 18 mai. Elle peut durer une journée, un week-end ou une semaine, l'objectif étant de se réunir au musée autour de la devise « Le musée, moyen important d'échanges culturels, d'enrichissement des cultures, du développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples. »

Chaque année depuis 1977, l'ICOM organise la Journée internationale des musées (JIM), un moment unique pour la communauté internationale des musées. Ce jour-là, les musées participants mettent en avant une problématique qui concerne les institutions culturelles. La Journée internationale des musées représente également une formidable occasion pour les professionnels des musées d'aller à la rencontre de leur public et de souligner l'importance du rôle des musées, institutions au service de la société et de son développement.

La JIM fédère de plus en plus de musées à travers le monde. En 2013, 35 000 musées ont participé à l'événement dans 145 pays, sur les 5 continents.

### Le thème

Le Comité consultatif de l'ICOM propose chaque année un thème qui peut être utilisé par les musées pour valoriser leurs enjeux au sein de la société.

Cette année, le thème proposé est : **Les liens créés par les collections des musées**

Ce thème rappelle que les musées sont des institutions vivantes qui permettent de tisser des liens entre les visiteurs, les générations et les cultures du monde.

Les musées sont en effet constamment confrontés à des changements qui les poussent à repenser leur mandat traditionnel et trouver de nouvelles stratégies pour attirer les visiteurs vers des collections plus accessibles. Beaucoup revisitent ainsi les méthodes traditionnelles de présentation de leurs collections afin d'impliquer leur communauté et de rester en phase avec leur public. Institution conservant et racontant le passé, le musée est pourtant ancré dans le temps présent. Il est par essence même le trait d'union entre les générations, en donnant la possibilité aux générations actuelles et futures d'appréhender leurs origines et leur histoire. Ce thème met également l'accent sur les collaborations qui existent entre les musées du monde entier et leur importance pour les échanges culturels et la connaissance des cultures du monde.

Pour vous accompagner dans l'organisation de l'événement et établir un lien avec le thème, cinq thématiques vous sont proposées afin de développer votre programmation :

- **Concevoir un parcours de visite.** Ce thème rappelle qu'une exposition est constituée d'objets muséaux : le musée interprète les liens historiques et scientifiques qui existent entre ces objets grâce à un parcours de visite conçu pour « raconter une histoire ».
- **Un espace social ancré dans son territoire.** Le musée est acteur de l'identité et du dynamisme d'un territoire. Par son action, il contribue à valoriser le passé de son territoire et à construire son avenir.
- **Un lien intergénérationnel.** Les musées entretiennent et font vivre la relation entre une communauté et son histoire. Ils représentent des espaces de dialogue entre les générations.
- **Présenter le patrimoine de manière moderne.** Les musées ont su rapidement saisir les opportunités de communication et de médiation associées aux nouveaux médias et sont désormais en mesure d'échanger avec un public large et impliqué.
- **Les collaborations entre institutions muséales ou avec d'autres structures.** Partager des œuvres mais aussi des connaissances entre musées permet d'accroître la connaissance et de valoriser les échanges culturels. Des partenariats avec d'autres structures, culturelles ou non, peuvent également contribuer à la mission du musée.

## Organiser votre Journée internationale des musées

---

La Journée internationale des musées peut être l'occasion pour les institutions qui participent d'organiser un programme d'activités spécifique.

En 2013, 35 000 musées de toutes tailles ont participé à l'événement, dans 145 pays du monde. Chacun a tiré un bénéfice différent de cette journée, en fonction de ses objectifs, de ses moyens, et de son positionnement.

Par conséquent, pour organiser votre Journée internationale des musées en 2014, il faut d'abord déterminer les grands principes de votre participation.

Quelques questions à vous poser avant de planifier cette journée :

### ○ **Quel est votre objectif ?**

Toucher un nouveau public ? Amener plusieurs types de visiteurs ? Améliorer la visibilité du musée ? Mettre en avant votre appartenance à la communauté des musées ? Se faire entendre des autorités publiques ? Se faire connaître de partenaires potentiels ?

### ○ **Avez-vous des partenaires potentiels ?**

La JIM est l'occasion de mettre en place de nouveaux partenariats, qu'ils soient locaux, nationaux ou internationaux, qu'ils concernent les collections, la médiation ou le financement. Plusieurs types de collaborations peuvent ainsi être mises en place : avec d'autres professionnels des musées, avec d'autres institutions muséales, avec des associations, avec des entreprises...

### ○ **Comment votre musée se positionne-t-il ?**

La JIM permet de montrer l'importance des musées dans la société et d'en souligner les différentes facettes. Il s'agit donc de trouver le positionnement qui convient le mieux à votre institution : musée innovateur ? Musée à l'écoute des problématiques sociales ? Musée dynamique ? Musée en contact avec son public ? Musée vecteur de tourisme ?

### ○ **Quels sont vos moyens humains et financiers ?**

La JIM s'adresse aux structures de grande taille comme aux petites institutions. Les moyens humains et financiers mis au service de l'événement dépendront également du rayonnement que vous souhaitez donner à la manifestation.

### ○ **Quel bilan faire de l'événement ?**

Il est important d'évaluer le succès de votre Journée internationale des musées et son impact. Il s'agit donc de définir des critères de succès, en fonction des objectifs définis. Par exemple : nombre de visiteurs, création de partenariats de longue durée, nombre d'articles dans la presse...

## Construire votre programme d'activités

---

L'idéal est de construire votre programme d'activités en lien avec le thème de la Journée internationale des musées 2014 : **Les liens créés par les collections des musées.**

La Journée internationale des musées est l'occasion de mettre le public à l'honneur et de proposer des activités originales et festives, selon le public que vous souhaitez toucher.

### Exemples d'activités

- Entrée gratuite ou visites guidées gratuites.  
L'entrée gratuite induit un coût financier qui doit être pris en considération. Le choix de l'accès gratuit doit être accompagné de programmes éducatifs adaptés pour attirer un nouveau public dans votre musée.
- Réductions sur le prix de certains services proposés par le musée  
*Exemple en 2012 :*  
*Johannesburg Art Gallery en Afrique du Sud : 10 % de remise sur les publications ainsi que sur le tarif d'adhésion à l'association des amis du musée le 18 mai*
- Portes ouvertes, horaires d'ouvertures prolongées, visites nocturnes
- Visites des réserves ou de collections réservées à la recherche, découvertes de collections récemment restaurées  
*Exemple en 2013 :*  
*Musée national de Lagos au Nigéria : exposition des objets habituellement en réserve*
- Exposition, animation, conférence ou visite guidée basée sur le thème de la Journée  
*Exemple en 2013 :*  
*Borjomi Local Museum (Géorgie) : Conférence sur le thème « le musée comme espace de dialogue entre les générations »*
- Ateliers pratiques ou visites animées par un professionnel du musée  
*Exemple en 2013 :*  
*Musée de la monnaie de la Banque du Canada à Ottawa : rencontre entre les conservateurs et les collectionneurs parmi le public (de timbres, de capsules, de BD...) pour partager leur passion.*
- Conférences, colloques et tables rondes professionnels  
*Exemple en 2013 :*  
*Qatar Museums Authority : séminaire professionnel avec l'intervention de personnalités du monde muséal national*

- ⦿ Rencontre avec des partenaires, événements de recherche de fonds  
*Exemple en 2012 :*  
*Fort Smith Regional Art Museum aux Etats-Unis : « White Party » destinée à réunir des sponsors potentiels, le musée ouvrant ses portes en 2013*
- ⦿ Inaugurations, ouvertures de nouvelles salles  
*Exemple en 2012 :*  
*Verkehrsmuseum (musées des transports) à Dresde en Allemagne : inauguration du « Adventure Flying Lab » et du nouveau programme éducatif sur le voyage en avion*
- ⦿ Activités culturelles atypiques : programmation de concerts, de spectacles de danse, de théâtre, de performances artistiques, de projections de films, etc.  
*Exemple en 2013 :*  
*Musée de la préhistoire de Valence : Festival de Cinéma intitulé « La préhistoire dans les films » avec remise d'un prix par le public*
- ⦿ Visites insolites du musée  
*Exemple en 2013 :*  
*Museu da Marioneta à Lisbonne (Portugal) : les visiteurs sont amenés à résoudre une énigme tout au long de la visite*
- ⦿ Activités basées sur l'interactivité en utilisant par exemple les réseaux sociaux numériques, des ateliers Internet, ateliers multimédia, des visites virtuelles.  
*Exemple en 2013 :*  
*QUT Art Museum de Brisbane (Australie) : exposition via Twitter*
- ⦿ Jeux ou concours, remise de prix  
*Exemple en 2013 :*  
*Le Musée d'histoire naturelle du Pakistan à Islamabad a organisé deux concours, l'un pour récompenser la meilleure photo et l'autre le meilleur dessin ayant pour sujet la nature.*
- ⦿ Journée de visite incluant plusieurs musées de votre région  
*Exemple en 2013 :*  
*Puebla, Mexique : tour à bicyclette avec des explications sur l'histoire des musées de la ville*
- ⦿ Activités « hors les murs »  
*Exemple en 2012 :*  
*Harry Daly Museum à Sydney en Australie : « Pop-up museum » dans un centre commercial*
- ⦿ Exposition participative  
*Exemple en 2013 :*  
*Le Musée National de Gaborone (Botswana) a invité la communauté à envoyer des informations et des images historiques de la ville pour réaliser une exposition*

## Publication

*Exemple en 2013 :*

*Le NPO Museum Lab (Fukuoka) a publié un journal spécial JIM avec des témoignages de visiteurs sur leur meilleure expérience dans un musée*

## Visite pour un certain type de public

*Exemple en 2013 :*

*Le Musée des cultures Dom Bosco (Campo Grande, Brésil) a organisé des visites sensorielles destinées aux handicapés avec la participation d'un Centre spécialisé*

## Exemples d'activités en relation avec *Les liens créés par les collections des musées.*

### **Concevoir un parcours de visite.**

La Journée internationale des musées est souvent l'occasion de toucher un public différent du public habituel, notamment parmi les jeunes. Vous pouvez ainsi vous associer avec des écoles afin de créer un parcours de visite personnalisé. Vous pouvez également proposer aux visiteurs pour la JIM des parcours de visite originaux et inédits.

### **Un espace social ancré dans son territoire.**

La JIM est aussi une opportunité pour aller à la rencontre des habitants de la ville, grâce par exemple, à des activités hors les murs, ou à des partenariats avec des associations locales. Des circuits dans la ville ou des visites guidées sur l'histoire du musée dans la ville (en prenant par exemple pour angle l'architecture) peuvent également être un moyen de placer le musée au cœur de son territoire.

### **Un lien intergénérationnel.**

Il peut s'exprimer de différentes manières pendant l'événement : diffusion de films, histoires racontées dans le musée, accueil de groupes de jeunes par des bénévoles retraités, jeux de mémoire dans le musée, collecte de témoignages...

### **Présenter le patrimoine de manière moderne.**

De nombreuses activités sont possibles : installation d'écrans tactiles, performances artistiques dans les salles, lancement d'un site Internet ou d'une application mobile, inauguration d'une nouvelle scénographie, concours de vidéo dans le musée...

### **Les collaborations entre institutions muséales ou avec d'autres structures.**

Ce thème est l'occasion de montrer comment les musées peuvent travailler ensemble, par exemple en organisant une exposition conjointe ou en proposant un parcours de visite intégrant plusieurs musées. De manière plus générale, les collaborations peuvent également impliquer des établissements scolaires, des associations, des bibliothèques...

## Votre rôle

---

Pour que la Journée internationale des musées soit à la hauteur de ses ambitions, nous avons besoin de vous !

Vous êtes en effet les ambassadeurs de cette journée : c'est grâce aux activités que vous organisez, et à la diffusion de l'information que vous mettez en place que cet événement est un succès année après année.

Au-delà du programme d'activités que vous mettez en place et qui s'inscrit dans un programme plus vaste, national ou régional, votre contribution est précieuse pour :

- **Mettre en place des partenariats** avec des écoles, des associations, d'autres musées, etc. afin de promouvoir la manifestation comme un moment d'échange et de collaboration ;
- **Utiliser et diffuser le matériel graphique créé pour l'événement** afin de diffuser l'information de manière plus soutenue dans le monde entier ;
- **Relayer l'information** concernant la JIM auprès du public par le biais de votre espace web (site Internet, réseaux sociaux, etc. en fonction de votre présence sur Internet) ;
- **Envoyer un communiqué** sur la JIM aux médias ou organiser une conférence de presse afin de garantir la visibilité de votre musée et de l'événement ;
- **Nous transmettre des éléments sur vos activités**, avant et après l'événement, afin que nous puissions communiquer au plus grand nombre et constituer des archives d'année en année.

## Outils de communication de la JIM

---

### Affiche officielle et ses déclinaisons (carte postale et bannière Internet)

Chaque année, l'ICOM crée une affiche JIM liée au thème de l'année pour permettre aux musées participants d'illustrer ce thème et faire venir les visiteurs grâce à un visuel attractif. Cette affiche est traduite dans différentes langues et déclinée au format carte postale et en bannière Internet, et peut-être adaptée selon vos besoins.

En 2013, grâce à vous, l'affiche a été déclinée en 39 versions. Cette année encore, grâce à l'aide des Comités nationaux de l'ICOM, l'affiche de la JIM 2014 et ses déclinaisons (carte postale et bannière Internet) seront mis à votre disposition progressivement dans la ou les langues de votre pays.

Vous pouvez télécharger l'affiche de la JIM, la carte postale et la bannière Internet à partir du site Internet de la Journée internationale des musées sur la page :

<http://imd.icom.museum>

Si vous souhaitez utiliser l'affiche dans une langue qui n'est pas disponible, n'hésitez pas à contacter le Comité de l'ICOM de votre pays.

Nous vous proposons une version avec un espace vide en bas à gauche où vous pourrez facilement insérer des informations sur votre musée, vos partenaires ou les activités organisées. Néanmoins, les logos officiels ne doivent pas être supprimés. Vous pourrez également utiliser les éléments graphiques et modifier le format selon vos besoins. N'hésitez pas à envoyer un mail à [imd@icom.museum](mailto:imd@icom.museum) pour obtenir la version *Indesign* permettant de faire les modifications souhaitées.



Nous vous invitons à imprimer et accrocher l'affiche dans votre musée pendant la période de la JIM. Vous pouvez aussi décliner ce visuel de plusieurs manières et sur tout support selon vos souhaits. Attention : aucune exploitation commerciale de ce visuel n'est possible.

Afin de conserver vos créations et de mieux les diffuser, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir nous envoyer toutes les créations que vous seriez amenés à réaliser à partir du visuel de la Journée internationale des musées 2014.

## Le site Internet de la Journée internationale des musées et les réseaux sociaux

La Journée internationale des musées bénéficie d'un site Internet entièrement dédié, dans le prolongement du site Internet de l'ICOM, dont l'adresse URL est :

<http://imd.icom.museum>

La JIM est également présente sur Facebook à l'adresse suivante :

<http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

Quelques possibilités d'interaction :

- Cliquez sur « J'aime » sur cette page Facebook
- Mentionnez (@International Museum Day - ICOM) dans vos postes, vos commentaires ou vos photos pour faire parler de cette page Facebook
- Laissez vos commentaires ou publiez directement sur la page Facebook
- Ajoutez le bouton « J'aime » vers cette page Facebook sur le site Internet et/ou le blog de votre musée :

Avec votre webmaster ou l'administrateur de votre site Internet, vous pouvez insérer sur votre site :

1) le code iFrame suivant :

```
<iframe  
src="//www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Finternational  
museumday&send=false&layout=standard&width=450&show_faces=true&action=like&colorscheme=light&font&height=80" scrolling="no" frameborder="0"  
style="border:none; overflow:hidden; width:450px; height:80px;" allowTransparency="true"></iframe>  
ou
```

2) ou ce lien URL :

```
http://www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Finternational  
museumday&send=false&layout=standard&width=450&show_faces=true&action=like&colorscheme=light&font&height=80
```

Plus d'informations grâce au tutoriel sur le site de Facebook :

<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like/>

Enfin, si vous êtes présent sur Twitter, vous pouvez publier vos activités de la JIM en ajoutant le hashtag #JIM2014 ou #IMD2014.

## Trouver des partenaires financiers

---

### **Vous pouvez bénéficier de trois différentes formes de soutien :**

- **Soutien financier** : aide financière pour le fonctionnement quotidien d'une structure ou pour un événement spécial, tel que la Journée internationale des musées. Ce soutien peut provenir de sociétés privées ou du secteur public.
- **Soutien en nature** : une entreprise peut, pour l'événement, vous fournir ses produits, par exemple, pour la réception, ou bien elle-peut imprimer voire diffuser gratuitement les dépliants de votre événement.
- **Soutien en compétences** : une entreprise peut détacher ponctuellement et gracieusement un ou plusieurs membres de son personnel pour travailler avec vous, par exemple au sein du service de la communication. Ce type de soutien se développe, en particulier pour les programmes éducatifs.

### **Afin de mettre en valeur votre partenaire, vous pouvez proposer :**

- D'intégrer son logo dans tous les outils de communication créés pour l'événement et notamment l'affiche ;
- De faire figurer dans le dossier de presse et les communiqués de presse un bloc d'information sur le partenaire ;
- D'organiser conjointement le lancement de la Journée avec vos partenaires ;
- D'assister aux événements que vous organisez ou de diffuser de la documentation durant votre Journée internationale des musées ;
- Si vous avez plusieurs soutiens, de les faire se rencontrer lors d'une réception afin de renforcer ce réseau ;
- De publier une annonce publicitaire sur l'un de vos supports de communication.



## INFORMATION PRESSE

### Lancement de la Journée internationale des musées 2014

Les liens créés par les collections des musées

---

C'est autour du **18 mai** prochain que la communauté mondiale des musées célèbrera la Journée internationale des musées.

En 2014, le **thème** de la Journée internationale des musées sera **Les liens créés par les collections des musées**. Ce thème rappelle que les musées sont des institutions vivantes qui permettent de tisser des liens entre les visiteurs, les générations et les cultures du monde.

« Les musées sont en effet constamment confrontés à des changements qui les poussent à repenser leur mandat traditionnel et trouver de nouvelles stratégies pour attirer les visiteurs vers des collections plus accessibles. Beaucoup revisitent ainsi les méthodes traditionnelles de présentation de leurs collections afin d'impliquer leur communauté et de rester en phase avec leur public », commente Hans-Martin Hinz, Président de l'ICOM.

Le **Conseil international des musées (ICOM)** a créé en 1977 la **Journée internationale des musées** afin de sensibiliser le grand public au rôle des musées dans le développement de la société. La manifestation bénéficie depuis d'une popularité croissante et a réuni en 2013 plus de 35 000 musées qui ont relayé l'événement dans près de 140 pays.

Visitez le site officiel de la Journée internationale des musées :

<http://imd.icom.museum>

---

**Contact presse** – Matthew GUICHARD - Tél. + 33 1 47 34 81 58 – [mguichard@icom.museum](mailto:mguichard@icom.museum)  
Maison de l'UNESCO. 1, rue Miollis. 75732 Paris Cedex 15. France Tél. +33 1 47 34 05 00. Fax : +33 1 43 06 78 62

## **L'ICOM en quelques mots**

Créé en 1946, l'ICOM (International Council of Museums) est une organisation internationale non gouvernementale en relation formelle d'association avec l'UNESCO. Au sein des Nations Unies, elle dispose d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social. L'ICOM est la seule organisation internationale représentant les musées et les professionnels des musées à l'échelle mondiale.

L'ICOM c'est :

- ◉ Un forum diplomatique rassemblant des représentants issus de 137 pays et territoires
- ◉ Des standards d'excellence pour les musées notamment en termes éthiques avec son *Code de déontologie pour les musées*
- ◉ Un réseau unique composé de 30 000 professionnels des musées à l'international
- ◉ Un centre de réflexion mondiale composé de 31 comités internationaux représentant les spécialités des musées
- ◉ Des missions de service public international notamment dans le cadre de la lutte contre le trafic illicite des biens culturels et les programmes d'urgence en cas de catastrophes naturelles ou de conflits armés.

**Pour tous les sujets liés à la communauté muséale :**

**Contact presse :** Matthew GUICHARD – Tél. + 33 1 47 34 81 58 – [mguichard@icom.museum](mailto:mguichard@icom.museum)

## La Nuit européenne des musées

---

Depuis 2011, l'ICOM accorde son patronage à la Nuit européenne des musées, qui a lieu, tous les ans, le samedi le plus proche de la Journée internationale des musées. Cette année, les deux évènements coïncident, puisque la Nuit européenne des musées aura lieu en même temps que la Journée internationale des musées, dans la nuit du 17 au 18 mai 2014.

La Nuit européenne des musées a été créée, en 2005, par le Ministère français de la Culture et de la Communication. Elle permet aux visiteurs de visiter les musées participants, de nuit, gratuitement, en reculant la contrainte horaire de la fermeture, jusqu'à une heure du matin environ. Cette année sera célébré la dixième édition de la Nuit européenne des musées.

En accueillant le public la nuit, les musées ouvrent à une autre visite de leurs collections, une approche plus sensorielle et insolite. De nombreuses animations sont proposées. Un public différent, plus jeune, familial est présent. Le public participe massivement à cet évènement festif. L'an dernier, deux millions de visiteurs ont fréquenté la Nuit des musées, en France.

## Contact

---

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter votre Comité national. La liste des Comités nationaux est disponible à l'adresse URL suivante :

<http://icom.museum/les-comites/comites-nationaux/L/2/>

Vous pouvez également contacter le **Secrétariat général de l'ICOM** :

ICOM

Maison de l'Unesco

1, rue Miollis

75732 Paris cedex 15

France

Tél. : +33 (0)1 47 34 05 00

Fax : +33 (0)1 43 06 78 62

Courriel :

[imd@icom.museum](mailto:imd@icom.museum)

Bonne  
Journée internationale des musées 2014 !