

INTERNATIONAL MUSEUM DAY

JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS



18
MAY
MAI
MAYO
2014

Museos:

¿Cómo preparar su
Día internacional de los museos 2014?



Índice

El Día internacional de los museos	p. 3
El DIM en 2014	p. 4
Organizar su Día internacional de los museos	p. 5
Elaborar su programa de actividades	p. 6
Su papel	p. 9
Herramientas de comunicación del DIM	p. 10
Buscar patrocinadores	p. 12
Comunicado de prensa	p. 13
La Noche Europea de los Museos	p.15
Contacto	p. 16

El Día internacional de los museos

¿Qué es el Día internacional de los museos?

Tradicionalmente, el Día internacional de los museos se celebra alrededor del 18 de mayo. La celebración puede durar un día, un fin de semana o una semana. El objetivo es reunirse en el museo alrededor del lema “El museo, medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de culturas, el avance del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos”.

Desde 1977, el ICOM organiza todos los años el Día internacional de los museos (DIM), una ocasión única para la comunidad museística internacional. Ese día, los museos que participan en el DIM presentan una problemática que concierne las instituciones culturales. El Día internacional de los museos representa igualmente una gran ocasión para los profesionales de los museos de conocer a su público y subrayar la importancia del rol de los museos. Los museos son instituciones al servicio de la sociedad y su desarrollo y por lo tanto tienen un papel que desempeñar en ellas.

El DIM reúne cada vez más museos en todo el mundo. En 2013, 35.000 museos participaron en el evento en 145 países de los 5 continentes.

El tema

El Comité Consultivo del ICOM propone cada año un tema que los museos pueden utilizar para valorizar su posición en la sociedad.

El tema propuesto para el año es **Los vínculos creados por las colecciones de los museos**

Este tema recuerda que los museos son instituciones vivas que permiten crear enlaces entre los visitantes, las generaciones y las culturas del mundo.

De hecho, los museos se enfrentan constantemente a cambios que les llevan a reconsiderar su misión tradicional y a encontrar nuevas estrategias para atraer a visitantes hacia colecciones más accesibles. Así, muchos modernizan las técnicas tradicionales de presentación de sus colecciones con el fin de implicar a la comunidad y de mantenerse al día respecto a su público. Por ser una institución que conserva y transmite el pasado, el museo también está anclado en el presente. Por esencia es el guion entre las generaciones, da la posibilidad a las generaciones presentes y futuras de conocer mejor sus orígenes e historia. Este tema también hace hincapié en las colaboraciones que existen entre los museos del mundo entero y su importancia para los intercambios culturales y el conocimiento de las culturas del mundo.

Para acompañarles en la organización de este acontecimiento y establecer un vínculo con el tema, se les propone cinco temáticas que pueden desarrollar en su programación:

- **Concebir un recorrido de visita.** Este tema recuerda que una exposición es constituida por objetos museales: el museo interpreta los vínculos históricos y científicos que existen entre dichos objetos gracias a un recorrido de visita diseñado para “contar una historia”.
- **Un espacio social arraigado en su territorio.** El museo es actor de la identidad y del dinamismo de un territorio. Contribuye con su acción a valorizar el pasado de su territorio y a construir su porvenir.
- **Un vínculo intergeneracional.** Los museos mantienen y reavivan la relación entre una comunidad y su historia. Representan espacios de diálogo entre generaciones.
- **Una presentación moderna del patrimonio.** Los museos han sabido relevar rápidamente las oportunidades de comunicación y mediación que permiten los nuevos medios y están muy lejos de la vieja imagen que pudieron tener.
- **Las colaboraciones entre instituciones museales u otras estructuras.** Compartir obras y conocimientos entre museos permite aumentar el saber y valorizar los intercambios culturales. Asociaciones con otras estructuras, ya sean culturales o no, también pueden contribuir a la misión del museo.

Organizar su Día internacional de los museos

El Día internacional de los museos puede ser una oportunidad para las instituciones involucradas para organizar un programa de actividades específicas.

En 2013, 35.000 museos, grandes y pequeños participaron en el evento, en 145 países del mundo. Cada uno obtuvo un beneficio diferente de este día según sus objetivos, sus recursos y su posicionamiento.

Por lo tanto, para organizar su Día internacional de los museos 2014, se necesita determinar primero los principios fundamentales de su participación.

Aquí vienen algunas preguntas que hacerse antes de planificar el Día internacional de los museos:

○ **¿Cuál es el objetivo?**

¿Alcanzar a un público nuevo? ¿Atraer a visitantes diversos? ¿Dar a conocer mejor el museo? ¿Poner de relieve el hecho de que el museo pertenece a la comunidad museística? ¿Ser escuchado por las autoridades públicas? ¿Darse a conocer a los socios potenciales?

○ **¿Tiene socios potenciales?**

El DIM es una oportunidad para establecer nuevas relaciones de colaboración, tanto a nivel local, como nacional o internacional, ya sea para la recolección, la mediación o la financiación. Existen varios tipos de colaboraciones que se puede implementar: con otros profesionales de museos, con otros museos, con asociaciones, empresas...

○ **¿Cómo se sitúa nuestro museo?**

El DIM ayuda a mostrar la importancia de los museos en la sociedad y a poner de relieve sus diferentes facetas. Por lo tanto, hay que encontrar la posición que mejor se adapte a su institución: ¿Un museo innovador? ¿Un museo que presta atención a las problemáticas de la sociedad? ¿Un museo dinámico? ¿Un museo cerca de su público? Un museo que genera turismo?

○ **¿Cuáles son los recursos humanos y financieros?**

El DIM está diseñado tanto para grandes estructuras como para instituciones pequeñas. Los recursos humanos y financieros para el evento dependerán también de la visibilidad que desea dar al evento.

○ **¿Qué conclusiones del evento?**

Es importante analizar el éxito de su Día internacional de los museos y su impacto efectivo. Por lo tanto, tiene que definir los criterios de éxito, dependiendo de los objetivos. Por ejemplo: cuántos visitantes, creación de sólidas cooperaciones, número de artículos en la prensa...

Elaborar su programa de actividades

Lo ideal sería de definir su programa de actividades en torno al tema propuesto para el Día internacional de los museos 2014: **Los vínculos creados por las colecciones de los museos.**

El Día internacional de los museos es el momento de honrar al público y de proponer actividades originales y festivas, en función del público al que desea llegar.

Ejemplos de actividades

- Entrada gratis o visitas guiadas gratuitas.
La entrada gratis es una opción y tiene un costo financiero que se debe tener en cuenta. Una política de gratuidad tiene que ser acompañada de programas educativos adaptados para atraer a un nuevo público al museo.
- Descuentos sobre determinados servicios proporcionados por el museo
Ejemplo en 2012:
Johannesburg Art Gallery en Sudáfrica: en el 18 mayo, 10% de descuento en las publicaciones, así como en la afiliación a la Asociación de Amigos del Museo
- Apertura continua, horarios prolongados, apertura nocturna
- Visita de los almacenes del museo o de colecciones de estudio, descubrimiento de obras de arte recién restauradas.
Ejemplo en 2013:
Museo nacional de Lagos en Nigeria: exposición de objetos generalmente conservados en la reserva
- Exposiciones, actividades, conferencia o visita guiada en torno al tema
Ejemplo en 2013:
Borjomi Local Museum (Georgia): Conferencia sobre el tema “el museo como espacio de dialogo entre generaciones”
- Talleres o visitas dirigidas por profesionales de museos
Ejemplo en 2013:
Museo de la moneda del Banco de Canadá en Ottawa: encuentros entre conservadores y visitantes coleccionistas (de sellos, chapas, cómics, etc.) para compartir su pasión.
- Conferencias, seminarios o mesas redondas profesionales
Ejemplo en 2013:
Qatar Museums Authority: seminario profesional con personalidades del sector museístico nacional
- Encuentro con los socios, eventos de recaudación de fondos
Ejemplo en 2012:

Fort Smith Regional Art Museum en los E.U.: « White Party » para reunir a los socios potenciales ya que el museo abre sus puertas en 2013

- **Inauguraciones, apertura de nuevas salas**
Ejemplo en 2012:
Verkehrsmuseum (museo de los transportes) en Dresde (Alemania): inauguración del « Adventure Flying Lab » y del nuevo programa educativo sobre el viaje en avión

- **Actividades culturales originales: programas de conciertos, espectáculos de baile, de teatro, representaciones artísticas, proyección de películas, etc.**
Ejemplo en 2013:
Museu de Prehistória de Valencia: Festiva de cine titulado “Una Prehistoria de cine”, con entrega de un premio por el público

- **Visita insólita del museo**
Ejemplo en 2013:
Museu da Marioneta (Lisboa, Portugal): los visitantes deben resolver un rompecabezas durante la visita

- **Actividades basadas en la interactividad usando por ejemplo las redes sociales, talleres a través de Internet, talleres multimedia, visitas virtuales.**
Ejemplo en 2013:
QUT Art Museum de Brisbane (Australia): exposición a través de Twitter

- **Juegos, concursos, premios**
Ejemplo en 2013:
El Muso de historia natural del Pakistán en Islamabad organizó dos concursos, uno que recompensó la mejor fotografía, y otro el mejor dibujo sobre el tema de la naturaleza.

- **Excursión de un día incluyendo varios museos de su región**
Ejemplo en 2013:
Puebla, México: rally en bicicleta con explicaciones sobre la historia de los museos de la ciudad

- **Actividades « extramuros »**
Ejemplo en 2012:
Harry Daly Museum en Sydney, Australia: « Pop-up museum » en un centro comercial

- **Exposición participativa**
Ejemplo en 2013:
El Museo nacional de Gaborone (Boswana) invitó a la comunidad a enviar informaciones e imágenes históricas de la ciudad para realizar una exposición.

- **Publicación**
Ejemplo en 2013:

El NPO Lab (Fukuoka) publicó una revista especial DIM con testimonios de visitantes sobre su mejor experiencia en un museo

🕒 **Visita para cierto tipo de público**

Ejemplo en 2013:

El Museo de culturas Dom Bosco (Campo Grande, Brasil) organizó visitas sensoriales para personas discapacitadas, con la ayuda de un Centro especializado

Ejemplos de actividades en relación con *Los vínculos creados por las colecciones de los museos.*

Concebir un recorrido de visita.

El Día internacional de los museos representa a menudo la oportunidad de llegar a un público diferente de la audiencia habitual, especialmente entre los jóvenes. Usted puede por ejemplo asociarse con escuelas para elaborar un programa adaptado. También puede proponer recorridos de visita especiales y originales para los visitantes del DIM.

Un espacio social arraigado en su territorio.

El DIM es también ocasión para ir al encuentro de los habitantes de la ciudad, gracias por ejemplo a las actividades extramuros o a las colaboraciones con asociaciones locales. Circuitos en la ciudad o visitas guiadas sobre la historia del museo en la ciudad (tomando por ejemplo la perspectiva arquitectural) pueden ser también un medio para colocar el museo en el centro de su territorio.

Un vínculo intergeneracional.

Puede expresarse de diferentes maneras durante el evento: difusión de películas, historias narradas en el museo, acogida de grupos de jóvenes por jubilados benévolos, juegos de memoria en el museo, colecta de testimonios...

Presentar el patrimonio de manera moderna.

Numerosas actividades son posibles: instalación de pantallas táctiles, desempeños artísticos en las salas, lanzamiento de una página web o una aplicación móvil, inauguración de una nueva escenografía, concurso de videos en el museo...

Colaboraciones entre instituciones museales o con otras estructuras.

Este tema es la ocasión de mostrar como los museos pueden trabajar juntos, por ejemplo organizando una exposición conjunta o proponiendo un recorrido de visita que incluya varios museos. Más generalmente, las colaboraciones también pueden implicar escuelas, asociaciones, bibliotecas, etc.

Su papel

¡Les necesitamos para que el Día internacional de los museos esté a la altura de sus ambiciones!

Ustedes son en efecto los embajadores de este día: es gracias a las actividades que ustedes organizan y a la difusión de la información que este evento es un éxito año tras año.

Más allá del programa de actividades que usted elabora y que forma parte de un programa más amplio a nivel nacional o regional, su contribución es valiosa para:

- **Desarrollar cooperaciones** con escuelas, asociaciones culturales, otros museos, etc. para promover el evento como un momento de intercambio y colaboración;
- **Utilizar y difundir el material gráfico creado para el evento y así** difundir la información de manera más eficaz en todo el mundo;
- **Difundir la información** sobre el Día internacional de los museos hacia el público gracias a sus medios de comunicación sobre Internet (sitio Internet, redes sociales, etc. según su actividad en el Internet);
- **Enviar un comunicado sobre el DIM** a los periodistas u organizar una conferencia de prensa para garantizar la visibilidad de su museo y del evento;
- **Enviarnos informaciones sobre sus actividades** antes y después del evento, para que podamos comunicar de manera amplia y constituir un archivo año tras año.

Herramientas de comunicación del DIM

Cartel oficial y sus variaciones (postales y banner publicitario)

Como cada año, el ICOM ha creado un cartel para el Día internacional de los museos que refleja el tema elegido, que permite a los museos participantes ilustrar el tema y atraer a visitantes con una imagen atractiva. Este cartel será traducido en varios idiomas, será adaptado en formato postal y banner publicitario web, y se puede ajustar a sus necesidades.

En 2013, gracias a ustedes, el cartel fue traducido en 39 versiones. Este año gracias a la ayuda de los comités del ICOM les propondremos gradualmente el cartel del DIM 2014 y sus variaciones (postales y banner publicitario) en el o los idiomas de su país.

Descarguen el cartel del DIM, el folleto, la postal y el banner publicitario a partir del sitio web del Día internacional de los museos en la siguiente dirección:

<http://imd.icom.museum>

Si desea utilizar el cartel en un idioma que no está disponible, no dude en ponerse en contacto con su Comité nacional del ICOM.

Les proponemos una versión con un espacio en blanco abajo a la izquierda donde podrán insertar fácilmente informaciones sobre su museo, sus socios o las actividades organizadas. Sin embargo, no se puede suprimir los logotipos oficiales. Puede también adaptar el formato de los elementos gráficos según lo que necesita. No dude en enviar un correo electrónico a imd@icom.museum para obtener la versión *InDesign* que le permitirá efectuar las modificaciones deseadas.



Le invitamos a imprimir y mostrar el cartel en su museo durante el DIM. También puede adaptar este visual de muchas maneras y en el medio que usted desee. Advertencia: No es posible el uso comercial de esta creación gráfica.

Para conservar sus creaciones y difundirlas, estaríamos agradecidos si nos envía todas las creaciones que usted realizará a partir de los elementos gráficos del cartel del Día internacional de los museos 2014.

El sitio Web del Día internacional de los museos y las redes sociales

El Día internacional de los museos tiene un sitio Web propio, que completa el sitio Web del ICOM. Su dirección es la siguiente: <http://imd.icom.museum>

El DIM está igualmente presente en Facebook en la siguiente dirección:
<http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

Algunas posibilidades de interacción:

- Haga clic en « me gusta » en esta página Facebook
- Mencione (@International Museum Day – ICOM) en sus notas, comentarios o fotos para hacer publicidad de esta página Facebook.
- Deje sus comentarios o publique directamente en la página Facebook
- Agregue el botón “me gusta” hacia esta página Facebook en el sitio Internet y/o en el blog de su museo:

Con su webmaster o administrador de su sitio Internet, usted puede insertar en su propio sitio:

1) El código iFrame siguiente :

```
<iframe  
src="//www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Finternational  
museumday&send=false&layout=standard&width=450&show_faces=true&action=like&colorscheme=light&font&height=80" scrolling="no" frameborder="0"  
style="border:none; overflow:hidden; width:450px; height:80px;" allowTransparency="true"></iframe>
```

2) o este enlace URL :

```
http://www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Finternational  
museumday&send=false&layout=standard&width=450&show_faces=true&action=like&colorscheme=light&font&height=80
```

Más información gracias al tutorial en el sitio de Facebook:

<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like/>

Finalmente, si está presente en Twitter, puede publicar sus actividades del DIM agregando el hashtag #DIM2014 o #IMD2014.

Buscar patrocinadores

Puede beneficiar de tres tipos de patrocinio:

- **Apoyo financiero:** una ayuda financiera para el funcionamiento cotidiano de la estructura o para eventos especiales como el Día internacional de los museos. Esta ayuda puede venir de empresas privadas o de administraciones públicas.
- **Patrocinio en especie:** una empresa puede ofrecerles sus productos para el evento, por ejemplo, para un cóctel, o puede publicar e incluso difundir su campaña de comunicación.
- **Mecenazgo de competencias:** una empresa puede proponerles su equipo de trabajo para momentos específicos y de manera gratuita. Por ejemplo, el personal de esta empresa puede ayudar a su servicio de comunicación. Este tipo de mecenazgo se está desarrollando cada día más, en particular en los programas educativos.

Para valorizar a sus socios:

- Pueden integrar su logotipo en todas las herramientas de comunicación creadas para el acontecimiento, en particular en el cartel;
- Pueden desarrollar en el informe de prensa y los comunicados de prensa un encuadre de información sobre el patrocinador;
- Organizar el lanzamiento del DIM junto con sus socios;
- Pueden proponer a la empresa asistir a los eventos que ustedes organizan o difundir su documentación durante el Día internacional de los museos
- Si tienen diferentes patrocinadores, podría ser interesante que éstos se encuentren durante una recepción a fin de reforzar esa red;
- Pueden publicar los anuncios de las empresas en su folleto o en sus publicaciones.



COMUNICADO DE PRENSA

Inauguración del Día internacional de los museos 2014 Los vínculos creados por las colecciones de los museos

La comunidad museística mundial celebrará el Día internacional de los museos alrededor del **18 de mayo de 2014**.

En 2014, el **tema** del Día internacional de los museos será **Los vínculos creados por las colecciones de los museos**. Este tema recuerda que los museos son instituciones vivas que permiten crear enlaces entre los visitantes, las generaciones y las culturas del mundo.

El Dr. Hans-Martin Hinz, Presidente del ICOM, precisa: “Los museos se enfrentan constantemente a cambios que les llevan a reconsiderar su misión tradicional y a encontrar nuevas estrategias para atraer a visitantes hacia colecciones más accesibles. Así, muchos modernizan las técnicas tradicionales de presentación de sus colecciones con el fin de implicar a la comunidad y de mantenerse al día respecto a su público.”

En 1977, el **Consejo Internacional de Museos (ICOM)** creó el **Día internacional de los museos** para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad. Desde entonces, el evento ha beneficiado una popularidad creciente. En 2013, el Día internacional de los museos vio la participación récord de más de 35.000 museos que organizaron animaciones en unos 145 países.

Visiten el sitio Web oficial del Día internacional de los museos
<http://imd.icom.museum>

Contacto prensa – Matthew GUICHARD - Teléfono + 33 1 47 34 81 58 – aurelie.aubourg@icom.museum
Maison de l'UNESCO. 1, rue Miollis. 75732 Paris Cedex 15. Francia - Tlfno. +33 1 47 34 05 00. Fax: +33 1 43 06 78 62

El ICOM en algunas palabras

Creado en 1946, el ICOM (Consejo Internacional de Museos) es una organización internacional no gubernamental en relación formal de asociación con la UNESCO. En el seno de las Naciones Unidas, el ICOM tiene un estatus consultivo en el Consejo Económico y Social. El ICOM es la única organización internacional que representa los museos y a sus profesionales a escala mundial.

El ICOM es:

- ◉ Un foro diplomático que reúne a representantes de 137 naciones y territorios;
- ◉ Estándares de excelencia para los museos, especialmente en términos éticos con su *Código de Deontología para los Museos*;
- ◉ Una red única de más de 30.000 profesionales de los museos en el entorno internacional;
- ◉ Un centro de reflexión mundial compuesto por 31 Comités Internacionales que representan las especialidades de los museos;
- ◉ Misiones de servicio público internacional, específicamente en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales y los programas de emergencia en caso de desastres naturales o de conflicto armado.

Para todos los temas de la comunidad museística mundial:

Contacto prensa: Matthew GUICHARD Teléfono. + 33 1 47 34 81 58 mguichard@icom.museum

La Noche Europea de los Museos

Desde 2011, el ICOM patrocina la Noche Europea de los Museos, que tiene lugar cada año el sábado más cercano al Día Internacional de los Museos. En 2014, ambos eventos coincidirán ya que la Noche Europea de los Museos tendrá lugar en la noche del 17 al 18 de mayo.

La Noche Europea de los Museos fue creada en 2005 por el Ministerio francés de Cultura y Comunicación. Permite al público visitar los museos participantes de noche y gratuitamente, posponiendo la hora de cierre hasta la una de la madrugada aproximadamente. Este año se celebrará la décima edición de la Noche Europea de los Museos.

Al acoger al público por la noche, los museos le invitan a una visita de las colecciones diferente, más sensorial e insólita. Se ofrecen numerosas animaciones, y está presente un público diferente, más joven y familiar. Un gran número de visitantes participan en este evento festivo. Así, el año pasado, dos millones de personas acudieron a la Noche de los Museos en Francia.

Contacto

Si desean obtener más informaciones, pueden contactar su Comité nacional del ICOM. La lista de los Comités nacionales está disponible en la siguiente página Web:

<http://icom.museum/los-comites/comites-nacionales/L/1/>

Puede también contactar la **Secretaría General del ICOM**:

ICOM

Maison de l'Unesco
1, rue Miollis
75732 Paris cedex 15
Francia

Teléfono: +33 (0)1 47 34 05 00

Fax: +33 (0)1 43 06 78 62

Correo electrónico:

imd@icom.museum

¡Que tengan un buen
Día internacional de los museos 2014!